

Fragen & Antworten (Q&A)

Abwesenheit von der Messe ALUMINIUM Düsseldorf

Warum nehmen Sie in diesem Jahr nicht an der ALUMINIUM-Messe in Düsseldorf teil?

In diesem Jahr konzentrieren wir uns in erster Linie auf die Umsetzung unserer laufenden Projekte sowie auf die Sicherstellung der Kontinuität und Termintreue unserer Lieferungen an unsere Kunden. Die aktuelle geopolitische Situation und die damit verbundenen logistischen Störungen erfordern eine verstärkte operative Einbindung unsererseits. Daher haben wir uns entschieden, unsere Ressourcen auf Aktivitäten zu konzentrieren, die unsere Kunden und die Auftragsabwicklung direkt unterstützen.

Darüber hinaus beobachten wir, dass es derzeit effektivere und besser zugeschnittene Möglichkeiten gibt, unser Angebot zu präsentieren und den direkten Kontakt zu unseren Kunden zu pflegen als die Teilnahme an klassischen Fachmessen. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, unsere Aktivitäten in diesem Jahr auf operative Themen, Projektumsetzung und die individuelle Zusammenarbeit mit unseren Kunden zu fokussieren.

Bedeutet Ihre Abwesenheit eine Reduzierung Ihrer Geschäftstätigkeit?

Nein. Wir setzen unsere Tätigkeiten und unsere Weiterentwicklung planmäßig fort. Die Entscheidung, nicht an der Messe teilzunehmen, ist strategischer Natur und spiegelt unseren Fokus auf laufende Projekte, Kundenservice und operative Aktivitäten wider.

Beeinflusst die geopolitische Situation die Aluminiumindustrie?

Ja. Die gesamte Branche ist von geopolitischen Spannungen und Störungen in der internationalen Logistik betroffen, was sich auf Lieferzeiten und die Verfügbarkeit von Rohstoffen auswirken kann. Unsere Priorität liegt darin, unsere Prozesse effizient zu steuern, um eine kontinuierliche Erfüllung der Kundenaufträge sicherzustellen.

Planen Sie eine Teilnahme an der Messe im Jahr 2028?

Derzeit bewerten wir diese Möglichkeit nicht. Die Entscheidung wird von den Marktbedingungen, den geschäftlichen Prioritäten sowie den Entwicklungsplänen des Unternehmens in den kommenden Jahren abhängen.

Wird Ihre Abwesenheit die Verfügbarkeit neuer Produkte beeinflussen?

Nein. Unsere Entwicklungsprojekte und die Weiterentwicklung unseres Angebots verlaufen planmäßig. Wir arbeiten kontinuierlich an unseren Lösungen und stehen in engem Kontakt mit unseren Kunden.

Wie kann ich mich über Ihr aktuelles Angebot informieren, wenn Sie nicht auf der Messe vertreten sind?

Gerne vereinbaren wir ein individuelles Treffen, eine Online-Präsentation oder einen Besuch bei Ihnen vor Ort. Dadurch können wir unsere Gespräche gezielt auf Ihre spezifischen Anforderungen ausrichten und passende Lösungen präsentieren.

Ist Ihre Entscheidung durch Budgeteinschränkungen bedingt?

Nein. Diese Entscheidung basiert auf unseren operativen und geschäftlichen Prioritäten für dieses Jahr. Unser Fokus liegt auf der Sicherstellung einer hohen Servicequalität für unsere Kunden, der termingerechten Umsetzung von Projekten sowie der weiteren organisatorischen Entwicklung.

Weist Ihre Abwesenheit auf mögliche Probleme bei der Auftragsabwicklung hin?

Nein. Im Gegenteil – der Verzicht auf die Messeteilnahme ermöglicht es uns, unsere Ressourcen gezielt auf eine effiziente Projektumsetzung und die Aufrechterhaltung eines hohen Serviceniveaus für unsere Kunden zu konzentrieren.

Werden Sie Ihre Kunden über Ihre Abwesenheit auch über andere Kanäle als direkte Gespräche informieren?

Wir planen keine zusätzliche breit angelegte Kommunikation bezüglich unserer Abwesenheit von der Messe. Da die Veranstaltung noch einige Monate entfernt ist, werden wir keine üblichen Messe-Einladungskampagnen durchführen. Informationen werden im direkten Austausch sowie im Rahmen der laufenden Kommunikation mit unseren Kunden geteilt.