

# Uresničujemo strategijo 'biti najboljši delodajalec v regiji'



Roman Stegne, generalni direktor Aluminium Kety Emmi. Foto Nino Verdnik.

**Roman Stegne.** Generalni direktor Aluminium Kety Emmi iz Slovenske Bistrice.

**Kje je po vašem podjetništvu avgusta 2022? Je boljše kot pred tremi leti ali slabše? Kakšna je vaša napoved za naslednje leto?**

Podjetništvo nikoli ni enostavno. Vsako obdobje s seboj prinaša nepričakovane dogodke, finančne in gospodarske krize ter pretrese. A vodstva podjetij s širšimi strokovnimi

timimi smo zato tukaj, da se prilagodimo situaciji in iščemo rešitve za vse izzive, ki jih dogajanje v bližnji in daljni okolici postavlja pred nas. Podjetja z zdravimi temelji, bogatimi izkušnjami in pravo mero vztrajnosti bomo uspešna tudi v prihodnje.

**V Evropski uniji je začel veljati dogovor o prostovoljnem zmanjšanju porabe zemeljskega plina za 15 odstotkov. Kako pomemben energent je plin za vaše podjetje? Lahko zmanjšate porabo,**

**preidete na drug energent? Pod kakšnimi pogoji? Kaj pričakujete oziroma načrtujete?**

Zemeljskega plina v našem podjetju ne uporabljamo, imamo pa med drugim certificiran sistem upravljanja z energijo (ISO 50001) in nenehno iščemo rešitve za učinkovito rabo energije ter energetske samooskrbo. Smo 100-odstotno toplotno samooskrbni z lesno biomaso in odvečno toploto iz kompresorske postaje.

Čeprav je glavna dejavnost našega podjetja obdelava aluminija, 10 odstotkov podjetja še vedno

predstavlja lesni oddelek z lastno žago, ki nam zagotavlja lesno biomaso za ogrevanje celotnega podjetja. Dodatno uporabljamo odvečno toploto iz kompresorskih postaj za toplotne potrebe upravne zgradbe ter kuhinje z jedilnico.

**Kako povečani stroški energentov vplivajo na kratkoročno in dolgoročno poslovanje vašega podjetja, če vplivajo?**

Največji vpliv ima cena električne energije, ki je v zadnjem obdobju močno zrasla. Da bi ta vpliv zmanjšali, smo lani začeli projekt izgradnje lastne sončne elektrarne in projekt uspešno zaključili letos julija. V prvi fazi smo instalirali elektrarno z močjo 400 kW, kar zadostuje za 12-odstotno samooskrbo, v načrtu pa imamo že razširitev, ki jo bomo izvedli do naslednjega poletja. Podjetje ima namreč dobro sončno lego, zadostno strešno površino ter lastno transformatorsko postajo, ki omogoča instalacijo elektrarne z močjo 1000 kW.

**Kakšni so načrti na tem**

## Osebna izkaznica podjetja:

Kratko ime podjetja: **Aluminium Kety Emmi, d. o. o.**

Sedež podjetja (kraj): **Slovenska Bistrica**

Glavna dejavnost: **obdelava aluminija**

**področju (npr. gradnja sončnih elektrarn, lastni vrt za malico delavcev ...)?**

V zadnjih letih smo veliko delali na energetske učinkovitosti podjetja. Poleg lastne sončne elektrarne smo na vseh proizvodnih halah zamenjali streho, investirali smo v pametno razsvetlavo, popolnoma smo prenovili upravno zgradbo s kuhinjo in jedilnico, v podjetju spremljamo in omejujemo konično moč. Spodbujamo uporabo zelenih prevoznih sredstev, zato smo uredili povsem novo kolesarnico s polnilnico za električne skiroje, na parkirišču pred podjetjem pa imamo na voljo tudi

polnilnico za električne avtomobile.

**Ste se tudi vi v zadnjih nekaj letih znašli v težavah zaradi odvisnosti od drugih podjetij (domaćih ali tujih), ki vam niso (pravočasno) dostavila potrebnega materiala? Če da, kako? Kako to rešujete?**

Koronavirus ter vojna v Ukrajini sta gotovo vplivala na dobaviteljske verige. Dobavni roki so se podaljšali, cene materiala so se zvišale. A v krizi toliko bolj pride do izraza dobro dolgoročno poslovno sodelovanje z dobavitelji in kupci. Z maksimalno angažiranostjo celotnega EMMI tima nam uspeva >>



V zadnjih letih so za večjo energetske učinkovitost popolnoma prenovili upravno zgradbo s kuhinjo in z jedilnico. Foto Nino Verdnik.



>> pravočasno oskrbovati naše kupce ter dosegati zastavljene rezultate.

**Trg dela se je v zadnjih dveh letih precej spremenil. Mnogi podjetniki danes ne dobijo delovne sile. Se s podobnimi težavami soočate tudi pri vas? Kaj menite, da je glavni razlog pri tistih, ki imajo s tem težave?**

V zadnjih dveh letih je res bistveno težje dobiti kader, saj je brezposelnost rekordno nizka. Dobra blagovna znamka delodajalca je v teh časih pomembnejša kot kadar koli prej. Če je bila plača včasih najpomembnejši razlog za menjavo zaposlitve, je kandidatom danes enako pomembno tudi počutje na delovnem mestu, dobri delovni pogoji, dobri medsebojni odnosi, poslušni delodajalca za zasebno življenje in zdravje zaposlenega.

Naše podjetje je certificirano kot družini prijazno podjetje, organiziramo številne brezplačne dogodke za zaposlene in njihove družinske člane, številne aktivnosti v okviru promocije zdravja, skrbimo za dobro počutje zaposlenih, z zaposlenimi gradimo vzajemno partnerstvo.



**Pri današnjih podjetniških idejah je ena od ključnih stvari dodana vrednost. Kaj je vaša dodana vrednost?**

Kupcem nudimo dodano vrednost v našem partnerstvu pri iskanju celovitih tehnoloških rešitev na področju aluminijastih komponent ter pri razvoju zahtevnih storitev in procesov.

Svojim zaposlenim dajemo dodano vrednost z uresničevanjem strategije „biti najboljši delodajalec v regiji“, okolju pa dajemo dodano vrednost s svojimi družbeno odgovornimi projekti.

